

PUBLIC EXPOSE

PT KIMIA FARMA (PERSERO) TBK

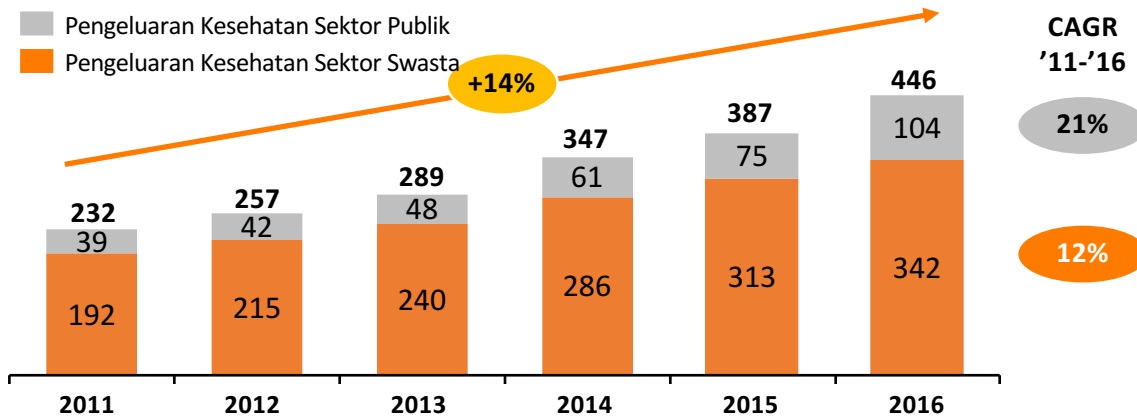
Jakarta , 7 Mei 2019



Kondisi Eksternal Tahun 2018

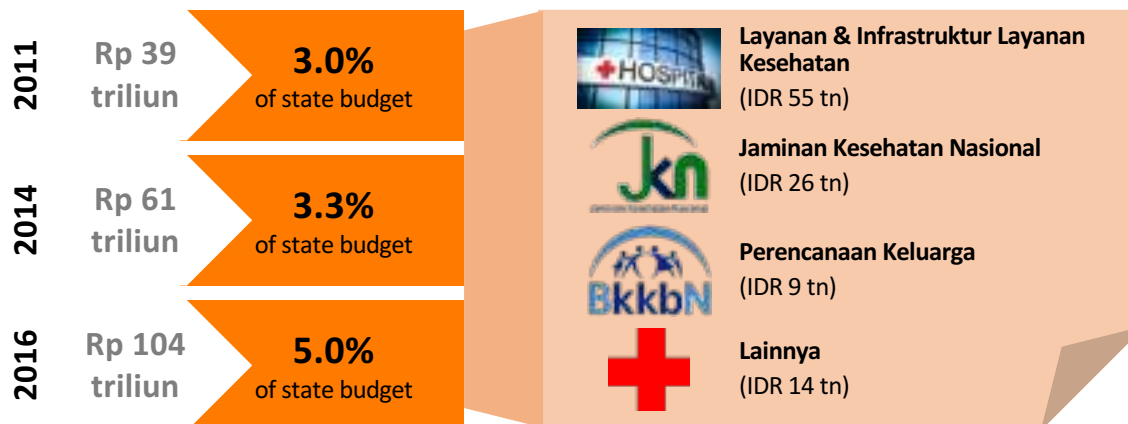
Pengeluaran Kesehatan Sektor Publik & Swasta

* Dalam Triliun Rupiah



- Semakin banyak penduduk mendapatkan akses kesehatan yang lebih baik dan lebih spesifik (termasuk farmasi, alat kesehatan dan penyedia layanan kesehatan).
- Permintaan yang semakin tinggi terhadap layanan kesehatan akan meningkatkan pemanfaatan klinik dan rumah sakit yang ada.
- Market menjadi lebih menarik bagi pemain baru baik lokal maupun asing untuk memasuki market ini.

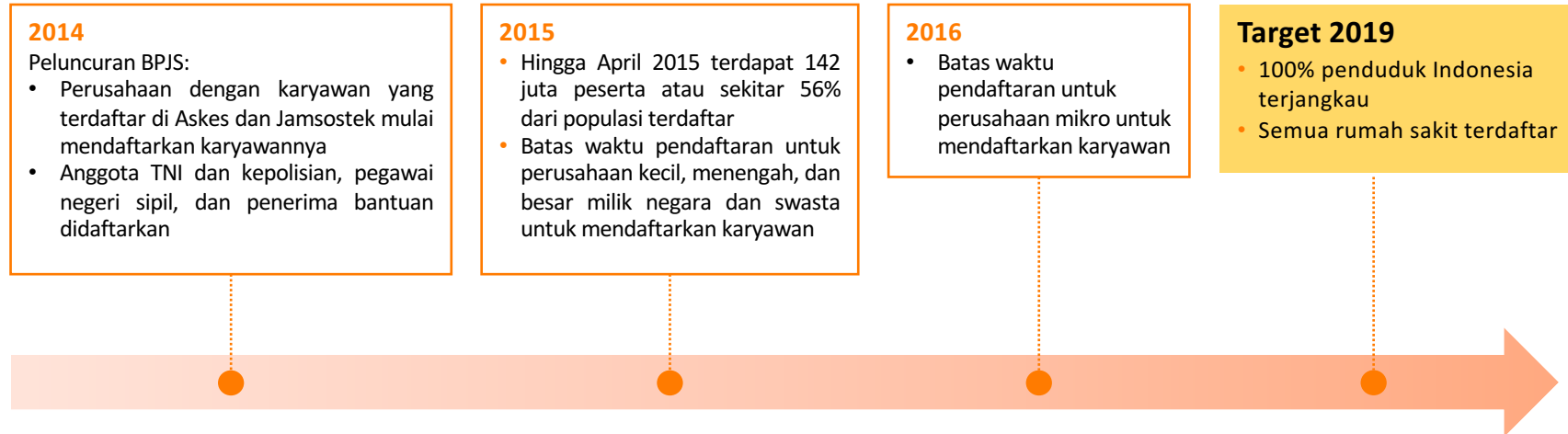
Anggaran Kesehatan Pemerintah



- Pemerintah meningkatkan anggaran kesehatan dengan fokus pada peningkatan infrastruktur perawatan kesehatan dan Jaminan Kesehatan Nasional (JKN).
- Lebih dari setengah anggaran kesehatan dialokasikan untuk infrastruktur, dengan fokus pada puskesmas milik pemerintah (klinik pratama) dan rumah sakit umum.

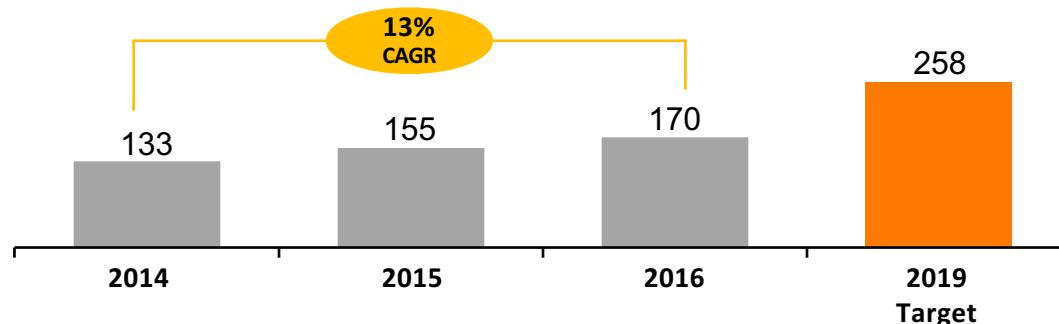
Kondisi Eksternal Tahun 2018

Milestone Jaminan Kesehatan Nasional (JKN)



Pelanggan Jaminan Kesehatan Nasional (JKN)

* Dalam Jutaan orang



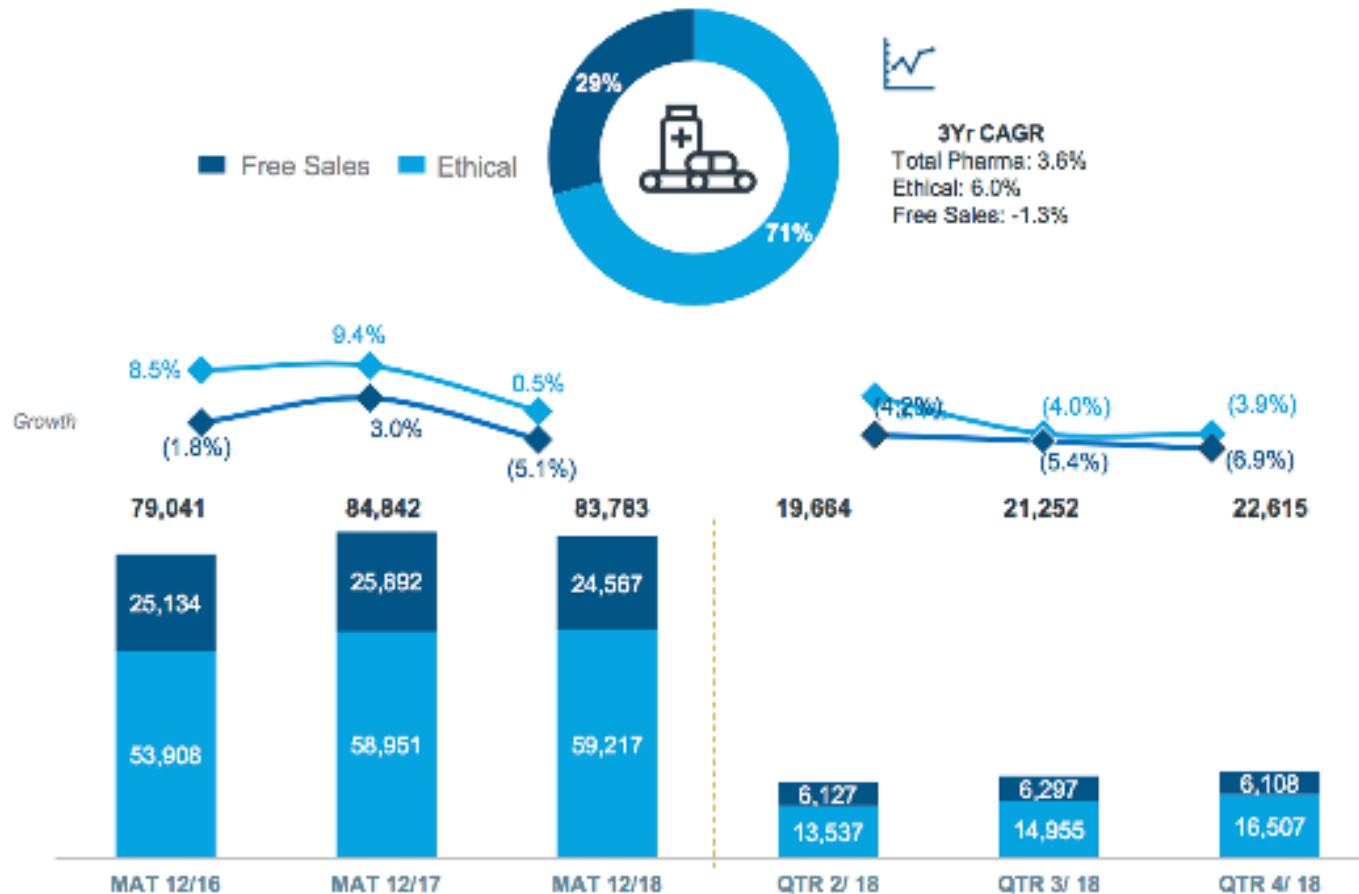
1. Jaminan Kesehatan Nasional (JKN)

2. Primary healthcare centers includes GP clinics, specialized clinic, government community health clinic (*Puskesmas*)

Source: Ministry of Health, BMI, A.T. Kearney, Ernst & Young

- Bertujuan untuk memberikan perlindungan asuransi kesehatan (BPJS) kepada semua warga negara pada tahun 2019
- Semakin meningkatnya akses pelayanan kesehatan akan mendorong permintaan yang lebih tinggi, terutama pusat layanan kesehatan primer sebagai gerbang awal.
- Coordination of Benefits* (COB) dengan perusahaan asuransi swasta akan mendorong permintaan akan rumah sakit

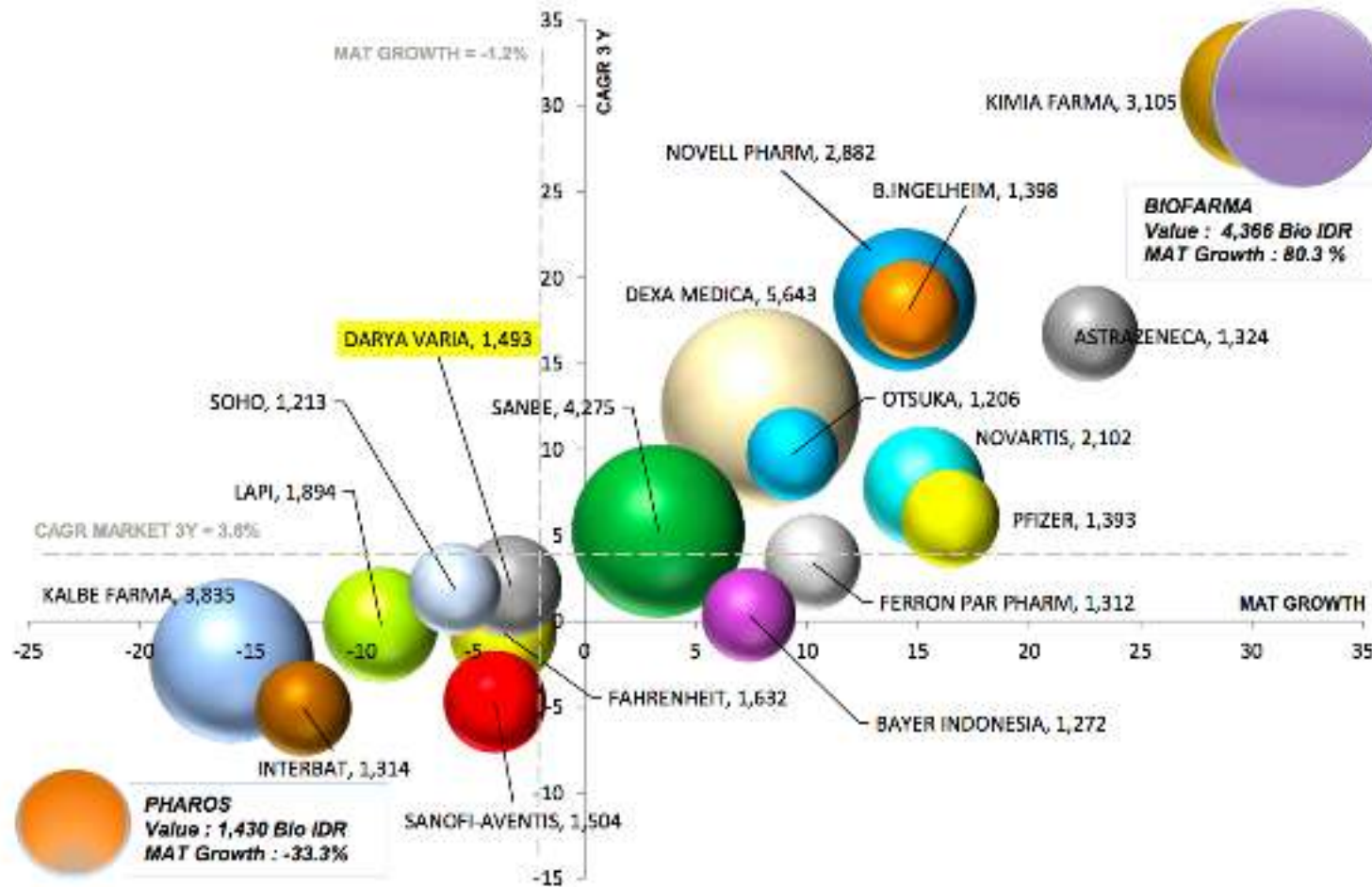
Kondisi Eksternal Tahun 2018



Source: Indonesia Total Market Q4 2018

- Pasar farmasi nasional mengalami penurunan pertumbuhan 1,25% (YoY)
- Pasar etikal berkontribusi lebih dari 70% pangsa pasar
- Pasar Obat bebas mengalami penurunan pertumbuhan di Q4 pada tahun 2018, dibandingkan kondisi tahun 2017.

Kondisi Eksternal Tahun 2018





Integrasi Bisnis

Research & Development



**PLANT BAHAN
BAKU OBAT
(BBO)**



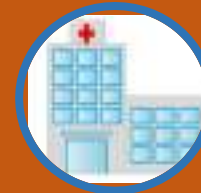
PLANT



**NATIONAL
DISTRIBUTION
CENTER**



**TRADING &
DISTRIBUTION**



RITEL LAYANAN KESEHATAN

- Apotek di Indonesia dan Arab Saudi
- Klinik Kesehatan
- Klinik Kecantikan
- Laboratorium Klinik
- Optik



Customers

Portofolio Bisnis

* Per 31 Desember 2018



PT Kimia Farma (Persero) Tbk

- Manufaktur dan Marketing Produk Farmasi & Kimia



PT Sinkona Indonesia Lestari

- Manufaktur dan Marketing Kina dan Turunannya
- 97% produknya diekspor



PT Kimia Farma Sungwun Pharmacopia

- Manufaktur dan Marketing Bahan Baku Obat
- 75% produk diekspor ke Korea, Jepang & AS



Kimia Farma Dawaa

- Ritel Farmasi dan Alat Kesehatan di Arab Saudi



PT Kimia Farma Trading & Distribution

- 48 Cabang
- Perdagangan & Distribusi Produk KF dan Produk Pihak Ketiga



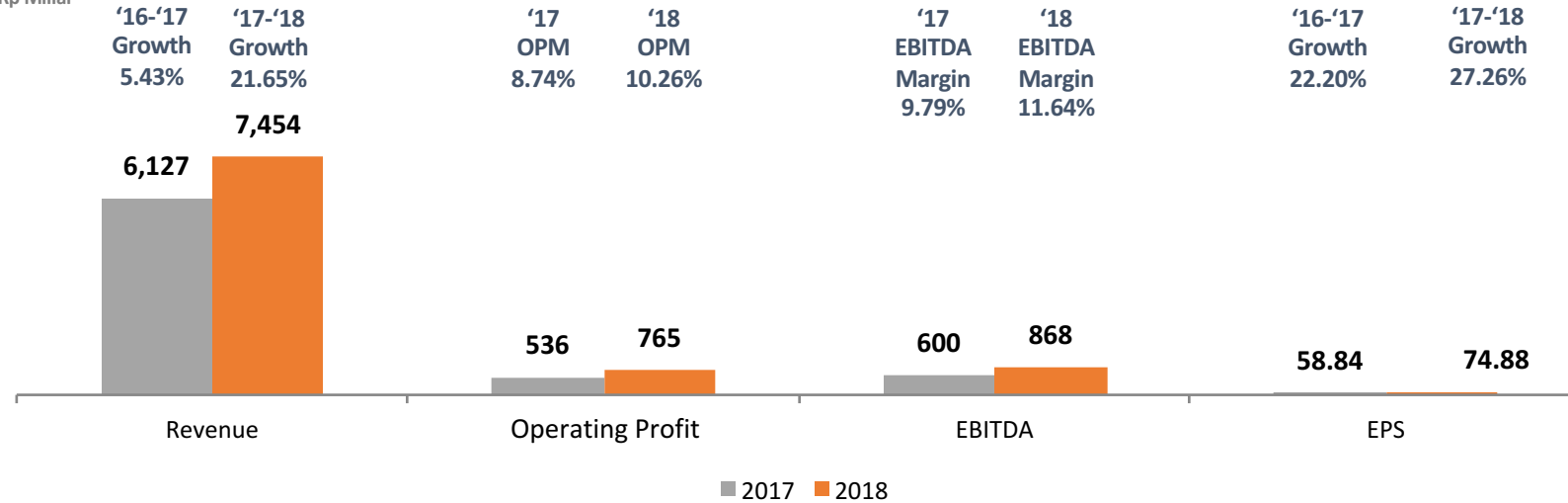
PT Kimia Farma Apotek

- 1138 apotek
- 530 klinik kesehatan
- 56 laboratorium klinik
- 10 optik

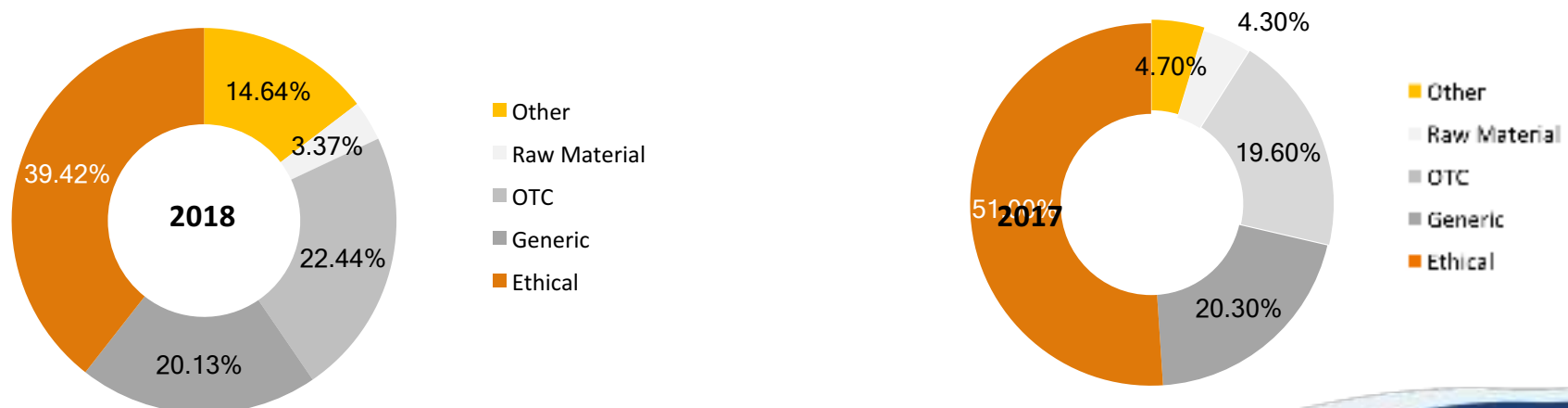
Kinerja Perseroan

Pendapatan dan Profitabilitas (2017 - 2018)

* Rp Miliar



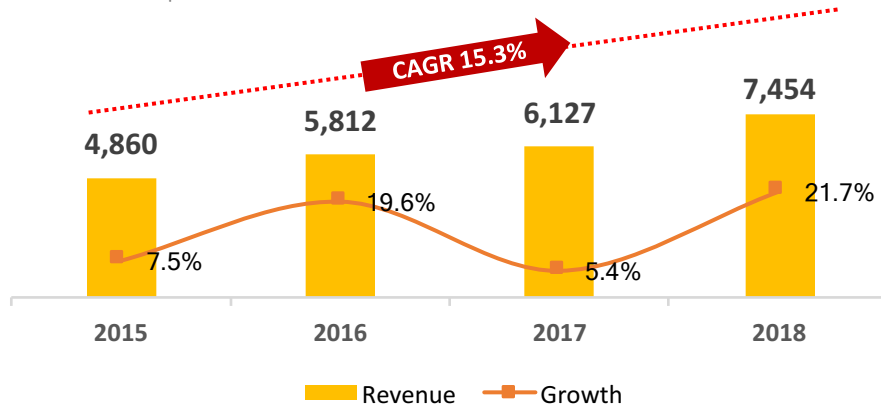
Pendapatan berdasarkan Lini Produk (2017 - 2018)



Kinerja Perseroan

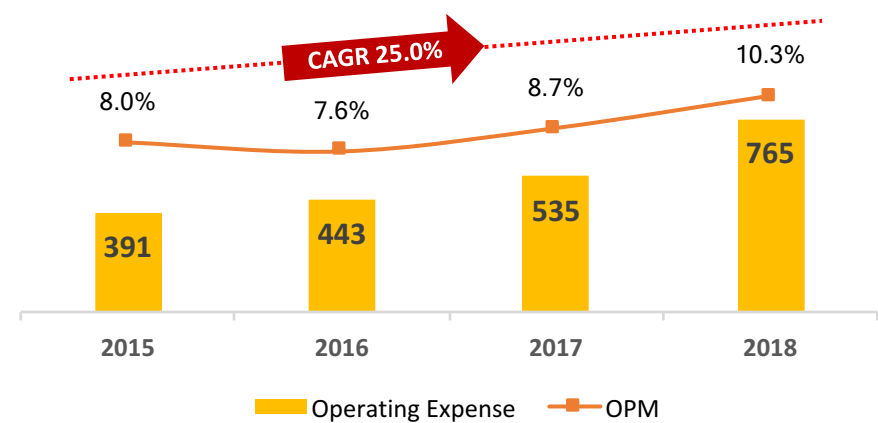
Pendapatan (2015 - 2018)

* Miliar Rupiah



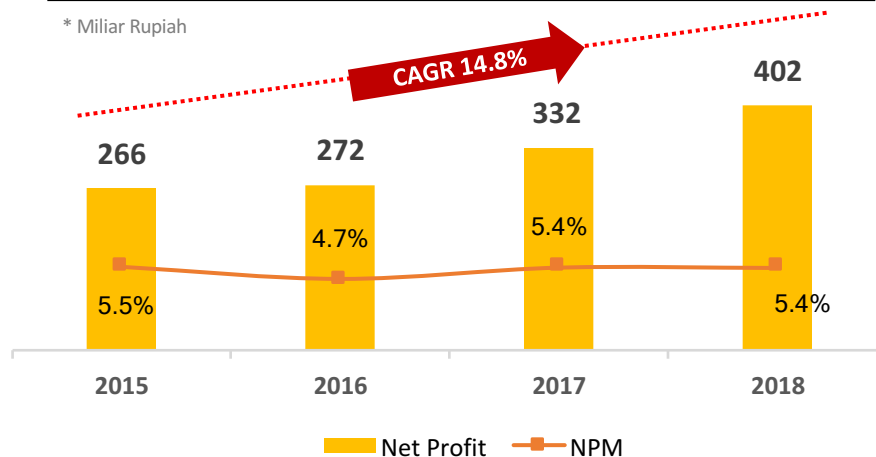
Laba Usaha (2015 - 2018)

* Miliar Rupiah



Laba Bersih (2015 - 2018)

* Miliar Rupiah

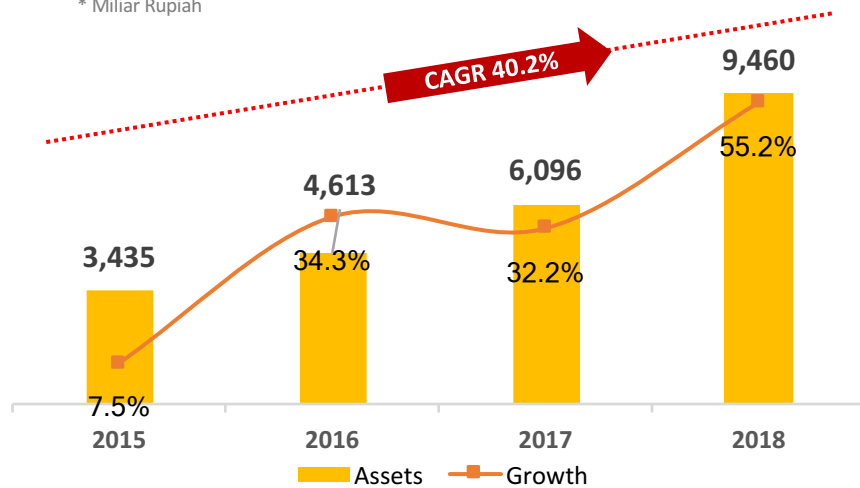


- Lini produk OTC, generik dan alat kesehatan berkontribusi signifikan terhadap pertumbuhan penjualan pada tahun 2018
- Skala ekonomi dari penjualan meningkatkan margin laba usaha perusahaan dari 8,7% pada 2017 menjadi 10,3% pada 2018
- Kenaikan beban bunga dari tambahan pinjaman membuat Margin Laba Bersih perusahaan konstan di 5,4%

Kinerja Perseroan

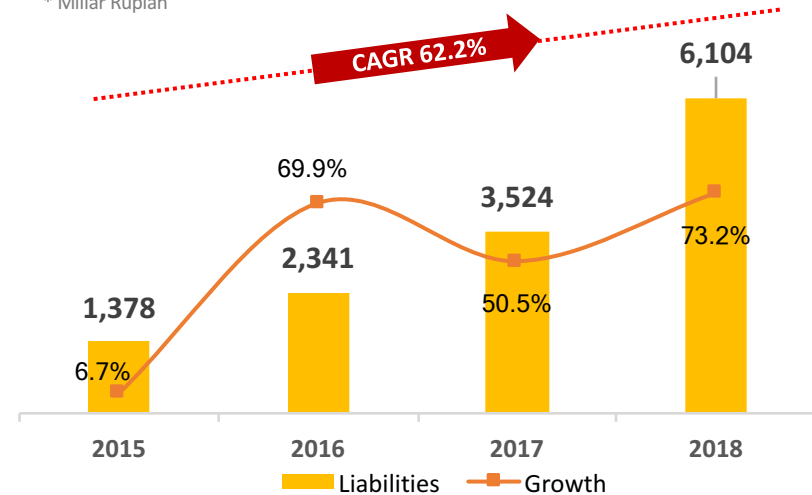
Aset (2015 - 2018)

* Miliar Rupiah



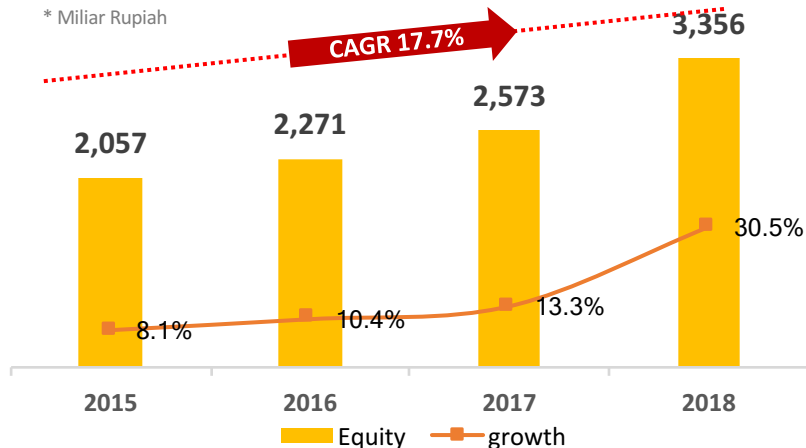
Liabilitas (2015 - 2018)

* Miliar Rupiah



Ekuitas (2015 - 2018)

* Miliar Rupiah



- Perolehan aset tetap dan perubahan penggunaan beberapa aset tetap menjadi properti investasi meningkatkan aset perusahaan secara signifikan pada tahun 2018 yaitu sebesar 55,2%
- Peningkatan pinjaman bank sebesar Rp 1,62 triliun dan penerbitan MTN Tahap II sebesar Rp 600 miliar memberikan kontribusi terbesar terhadap peningkatan utang Perusahaan pada tahun 2018 yang digunakan untuk modal kerja dan pengembangan usaha.
- Penambahan laba ditahan meningkatkan ekuitas perusahaan sebesar 30,5% pada tahun 2018

Realisasi Pengembangan Bisnis

C
O
R
E

Fasilitas Produksi Banjaran



Fasilitas Produksi API



Fasilitas Produksi Rapid Test



Marck's Venus Aesthetic Clinic



Launching Produk Baru



Ritel Farmasi



N
O
N
C
O
R
E

Rumah Sakit , Jakarta



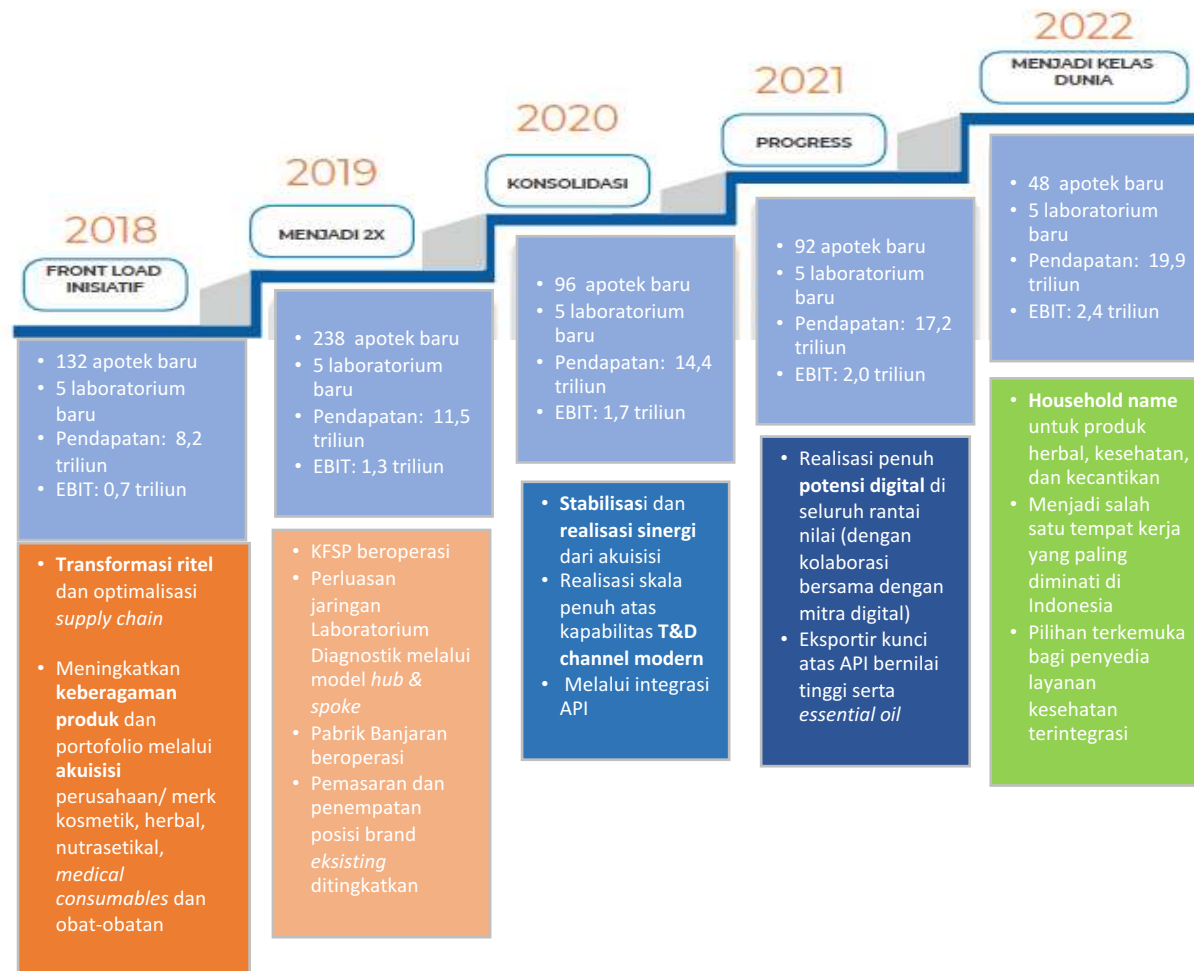
Hotel Moxy, Bandung



Hotel Holiday Inn Express, Jakarta



Rencana Jangka Panjang Perusahaan



RJPP (2018 -2022)

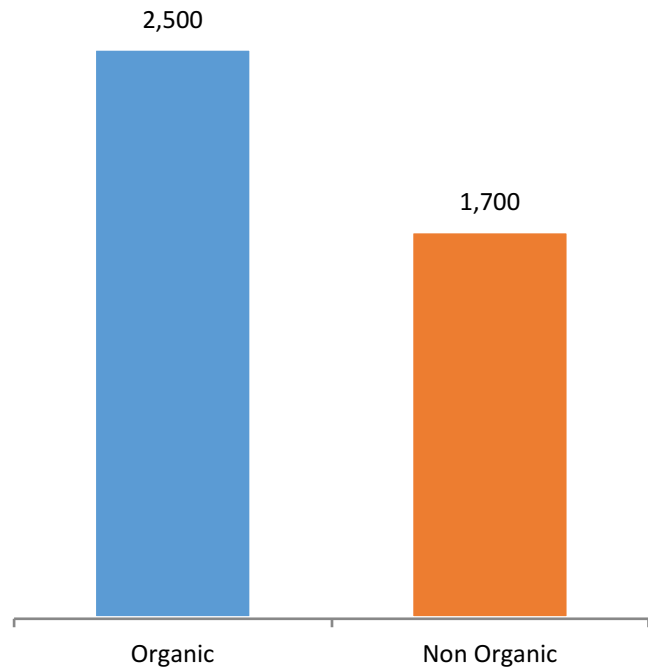
Perusahaan telah menetapkan rencana bisnis 5 tahun untuk mewujudkan misinya sebagai tiga besar pemain farmasi nasional pada tahun 2019 dan penyedia layanan kesehatan kelas dunia pada tahun 2022.

Capex dan Rencana Transformasi Tahun 2019

Capital Expenditures (2019)

Pada tahun 2019 Perusahaan mengalokasikan total Rp4,2 triliun untuk belanja modal. Sebanyak 60% yaitu Rp 2,5 triliun akan dialokasikan untuk bisnis organik, sisanya untuk bisnis non-organik.

* Miliar Rupiah



Rencana Transformasi Tahun 2019

Pada tahun 2019 Perusahaan akan melakukan transformasi ritel, optimalisasi rantai pasokan, optimalisasi jaringan Laboratorium Diagnostik, dan *Transformation Management Office (TMO)*.





PT KIMIA FARMA (PERSERO) TBK

KANTOR PUSAT

Jl. Veteran No. 9 Jakarta Pusat 10110

Phone : +62 21 3847709 | Fax : +62 21 3814441

Email : corsec@kimiafarma.co.id

Website : www.kimiafarma.co.id