



PUBLIC EXPOSE/ PAPARAN PUBLIK PT KIMIA FARMA TBK

11 Mei 2022



AGENDA

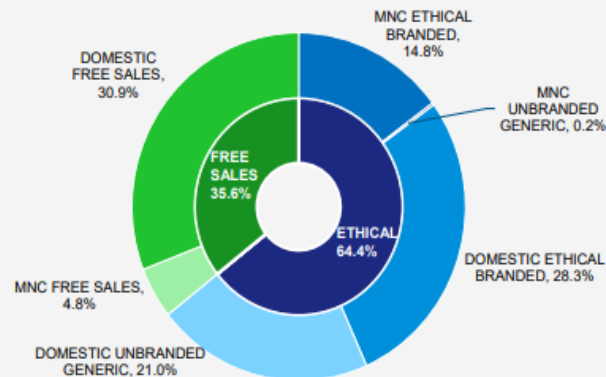
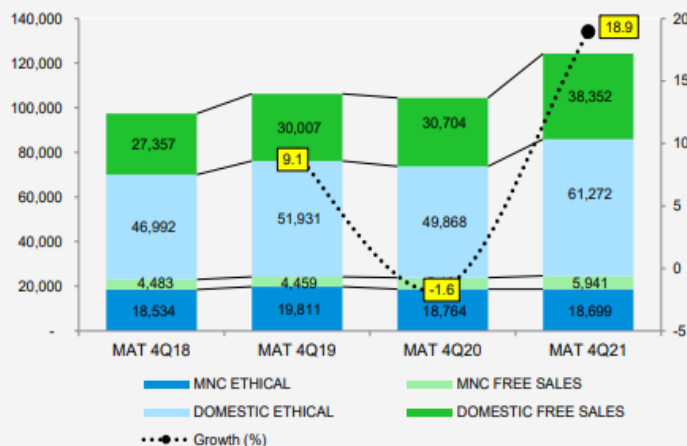
1. Kondisi Eksternal
2. Profil Perseroan
3. Kinerja Perseroan 2021
4. Rencana Strategis Perseroan



AGENDA

1. Kondisi Eksternal
2. Profil Perseroan
3. Kinerja Perseroan 2021
4. Rencana Strategis Perseroan

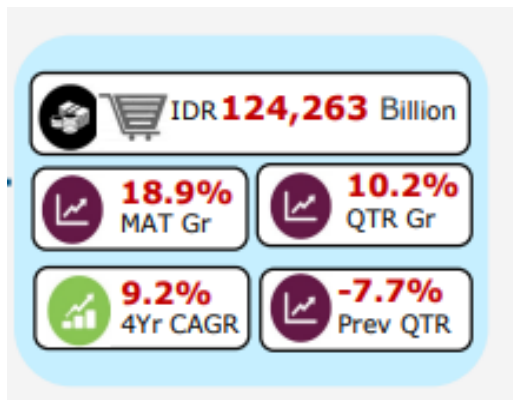
Pasar Farmasi Indonesia tahun 2021 mengalami pertumbuhan 18,9% (MAT Q4/2021)



In %	MAT 4Q21 vs MAT 4Q20			Q4 2021 VS Q4 2020			Q4 2021 VS Q3 2021			CAGR 4 Y		
	TOTAL	MNC	DOMESTIC	TOTAL	MNC	DOMESTIC	TOTAL	MNC	DOMESTIC	TOTAL	MNC	DOMESTIC
TOTAL	18.9	3.1	23.6	10.2	-11.3	16.6	-7.7	-8.4	-7.5	9.2	3.8	10.8
ETHICAL	16.5	-0.3	22.9	10.1	-13.3	18.7	-1.8	-3.8	-1.3	8.5	2.3	10.8
ETHICAL BRANDED	15.3	-0.9	26.0	2.7	-13.9	13.4	-6.2	-3.9	-7.3	7.3	2.3	10.5
UNBRANDED GENERIC	19.2	54.0	18.9	25.6	48.7	25.4	6.7	1.3	6.8	11.1	1.4	11.3
FREE SALES	23.6	15.8	24.9	10.5	-3.5	12.8	-17.9	-21.6	-17.4	10.6	9.6	10.8

Source: Indonesia Total Market Q4 2021

Posisi Kimia Farma dalam perusahaan farmasi Indonesia tahun 2021

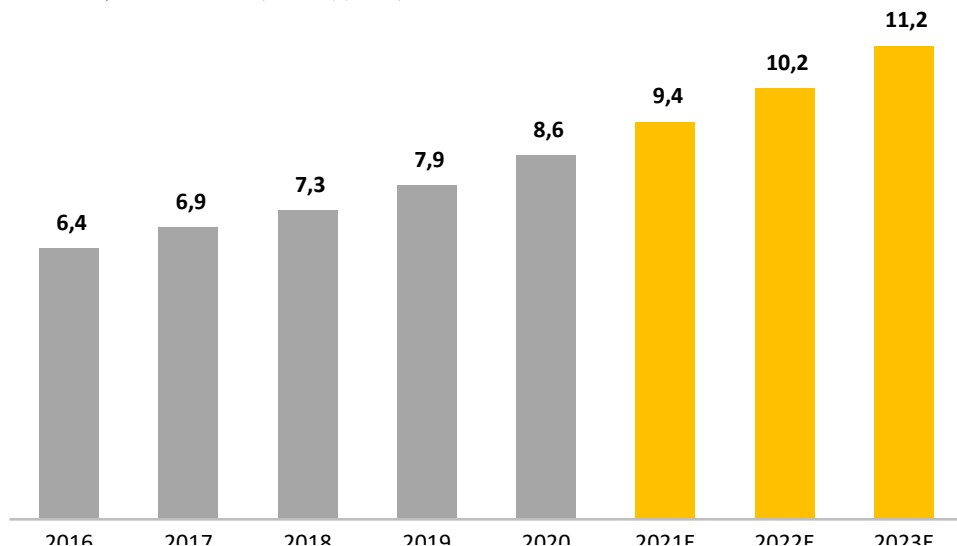


MAT Rank	Top 20 Companies		Share%	MAT GR%	CAGR 4Y%	QTR GR%
1	DEXA MEDICA	7,008	5.6	29.1	11.7	15.0
2	SANBE	5,618	4.5	23.7	8.2	10.8
3	KIMIA FARMA	4,582	3.7	65.9	21.4	42.4
4	KALBE FARMA	3,873	3.1	20.1	8.1	-5.9
5	NOVELL PHARM	3,778	3.0	26.3	18.8	30.1
6	FAHRENHEIT	3,303	2.7	43.3	17.1	11.5
7	HEXPHARM JAYA	3,194	2.6	42.2	15.6	33.0
8	SOHO	2,623	2.1	32.3	18.8	19.8
9	LAPI	2,599	2.1	37.7	11.1	29.5
10	BIOFARMA	2,478	2.0	-17.9	29.4	42.5
11	SANOFI	2,227	1.8	12.4	4.2	-7.8
12	DJOJONEGORO C-1000	2,216	1.8	26.7	17.1	10.0
13	ULTRA SAKTI	2,024	1.6	23.3	18.6	16.1
14	DARYA VARIA	2,001	1.6	12.2	7.3	-37.3
15	BERNOFARM	1,951	1.6	22.5	13.5	2.9
16	SAKAFARMA	1,920	1.5	12.1	4.7	14.6
17	TEMPO SCAN PACIFIC	1,768	1.4	33.4	6.7	10.2

Pertumbuhan pasar farmasi Indonesia diperkirakan akan terus mengalami peningkatan

Pasar Farmasi Indonesia

Indonesia's pharma market size (Rx + OTC) (US\$bn)



Sumber: BMI

Pharma Market ~9.2% CAGR
(2021E-2023E)

Key growth drivers



Pergeseran demografis yang menguntungkan



Pengeluaran per kapita



Kesadaran Kesehatan meningkat



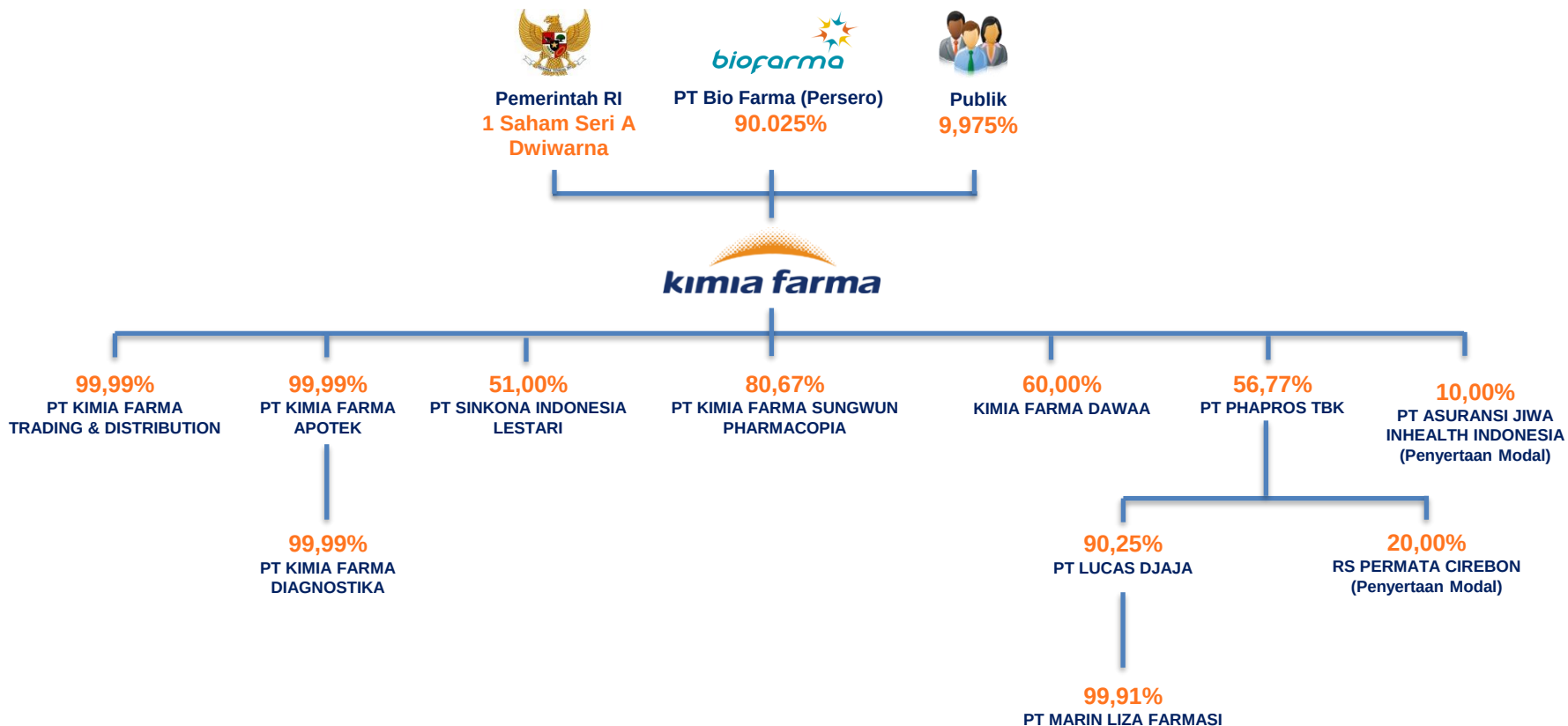
Jaminan Kesehatan Nasional



AGENDA

1. Kondisi Eksternal
2. Profil Perseroan
3. Kinerja Perseroan 2021
4. Rencana Strategis Perseroan

Struktur Perseroan



Profil SDM Kimia Farma Group Tahun 2021

Total
Employee

11.906

Gender

Perempuan : 6.198 Orang

52.06%



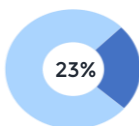
Laki-Laki : 5.708 Orang

47.94%

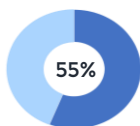


Age Range

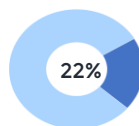
Gen-X



Gen-Y



Gen-Z



Education Level

Sarjana

19%

- D-4: 0,34% (40 orang)
- S-1: 18,64% (2.219 orang)

Pra Sarjana

59%

- Pra Diploma: 40,66% (4.841 orang)
- Diploma: 18,12% (2.157 orang)

Pasca Sarjana

22%

- Profesi: 20,49% (2.439 orang)
- S-2: 1,71% (204 orang)
- S-3: 0,03% (4 orang)

Employee Growth

10.988

13.052

12.174

11.906

2018

2019

2020

2021

18,8%

6,7%

2,2%

Visi & Misi Perseroan



Visi

Menjadi perusahaan *Healthcare* pilihan utama yang terintegrasi dan menghasilkan nilai yang berkesinambungan

Misi

1. Melakukan aktivitas usaha di bidang-bidang industri kimia dan farmasi, perdagangan dan jaringan distribusi, ritel farmasi dan layanan kesehatan serta optimalisasi aset.
2. Mengelola perusahaan secara *Good Corporate Governance* dan *Operational Excellence* didukung oleh Sumber Daya Manusia (SDM) profesional.
3. Memberikan nilai tambah dan manfaat bagi seluruh *stakeholder*.

50 Tahun Kimia Farma untuk Indonesia

Sebagai BUMN yang bergerak di bidang kesehatan, Kimia Farma **terus berinovasi** serta dengan **dedikasi tanpa henti** memberikan kontribusi positif dalam peningkatan kesehatan masyarakat Indonesia. Kimia Farma juga **mendukung Pemerintah** dalam penanganan Covid-19 dan berkontribusi dalam kemandirian Bahan Baku Obat.



Kimia Farma adalah pemain farmasi besar di Indonesia dengan bisnis end-to-end meliputi manufaktur, distribusi, dan ritel

Manufaktur



- Manufaktur obat etikal, generic, etc, herbal, alat kesehatan
- >350 produk OGB KF berkontribusi pada lebih dari ~50% pendapatan
- Mendukung kemandirian industri farmasi melalui produksi BBO oleh KF Sungwun Pharmacopia

Distribusi



- 49 Jaringan distribusi nasional
- Memiliki pelanggan banyak dengan >30.000 channel
- Distribusi produk KF dan pihak Ketiga

Ritel



- Pemimpin pasar ritel farmasi dengan outlet lebih dari > 1.300
- *One stop healthcare solution* mulai dari layanan Kesehatan, obat, dan klinik
- Mengelola 400 klinik Kesehatan di Indonesia



End customers

10
 **Plant**

1,174
 **Retail Pharmacy**

406
 **Health Clinics**

72
 **Clinical Lab**

3
 **Beauty Clinics**

Fasilitas Produksi Perseroan



PLANT JAKARTA



- Non Betalactam (Tablet, Capsule, Cream, Syrup / Suspension)
- Injection (SVP)
- Antiretroviral (ARV)
- Narcotics
- Radiofarmaka

PLANT BANJARAN



- Non Betalactam (Tablet, Capsule, Powder, Syrup/Suspension)
- Herbal (Tablet, Capsule, Liquid, Powder)

PLANT WATUDAKON



- Non Betalactam (Semisolid & Semisolid Sterile, Soft Capsule)
- Antiseptic
- Iodine and Iodine Salt

PLANT SEMARANG



- Castor Oil & Edible Oils
- Cosmetic

PLANT BALI



- Diagnostic kit

PHAPROS



- Non Betalactam
- Betalactam
- Cephalosporin
- Herbal
- (soft capsule, effervescent, injection)

KF SUNGWUN PHARMACOPIA



- Active Pharmaceutical Ingredients (API)
- High Function Chemical (HFC)

SINKONA INDONESIA LESTARI



- Quinine & Derivatives
- Essential Oil & Derivatives
- Disinfectant

Sertifikasi Perseroan



Good Manufacturing Practice
Plant Watudakon, Bandung,
Jakarta, Banjaran, KF Sungwun



Good Distribution Practice (GDP)
Trading & Distribution



Food Safety System Certification (FSSC) 22000
Plant Kina (SIL), Semarang



Halal MUI Certificate
Plant Bandung, Semarang,
Jakarta, Watudakon, Plant Kina (SIL)



Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja



Good Traditional Medicine Manufacturing Practice
Plant Bandung, Banjaran



ISO 45001 : 2018
Plant Banjaran



Certificate of Suitability
Plant Kina (SIL)



Kosher Certificate
Plant Kina (SIL), Semarang



ISO 37001 : 2016



ISO 37001:2016
PT Kimia Farma Tbk



ISO 9001 : 2015
PT Kimia Farma Tbk, Plant Semarang, Plant Kina (SIL), Watudakon, Jakarta, Banjaran



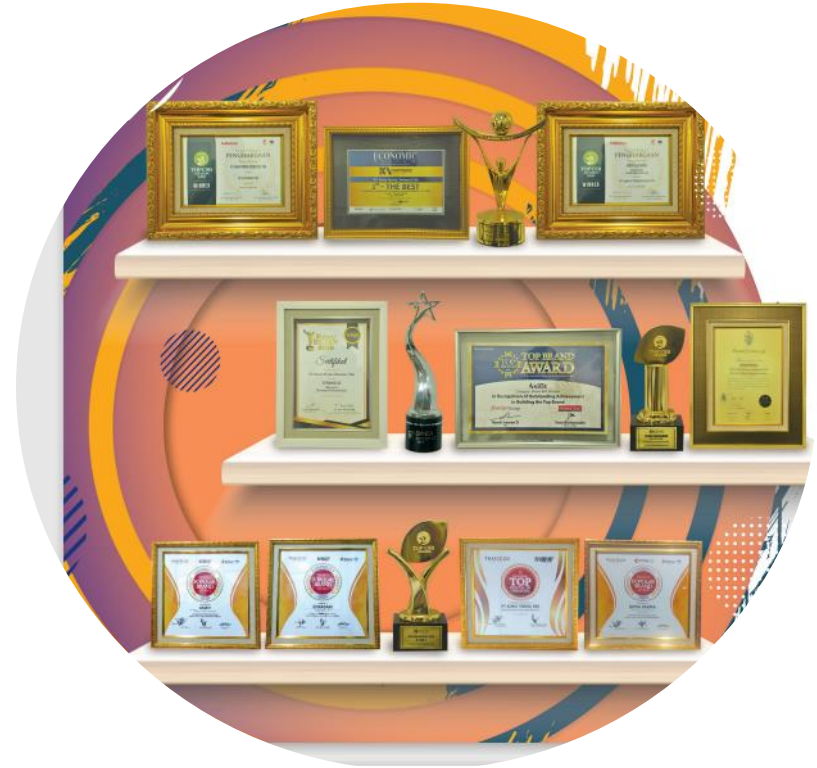
ISO 14001 : 2015
Plant Watudakon, Banjaran, Jakarta, Plant Kina (SIL)



Green Environment Certificate
Plant Jakarta, Bandung, Watudakon, Semarang

Penghargaan Perseroan

- ***The Best Brand Popularity in Pharmaceuticals Category – Indonesia Best BUMN Awards 2021***
- ***Business Performance Excellence Award 2021***
- ***Indonesia Most Aclaimed CEO Award 2021 with Outstanding Leadership in Improving the Distribution of Health Products During a Pandemic Category : Pharmaceutical – Indonesia Most Admired CEO 2021***
- ***Healthcare Sector Award for Kimia Farma's "Klinik Apung" Program – Anugerah CSR IDX Channel 2021***
- ***Best TJSL 2021 with Outstanding Community Development Program Through Education in Category Health Industry – TJSL & CSR Award 2021***
- ***THE BEST HUMAN CAPITAL TECHNOLOGY – Human Capital & Performance Award 2021***
- ***TOP CSR Awards 2021***



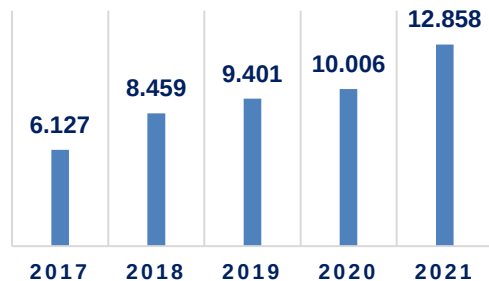


AGENDA

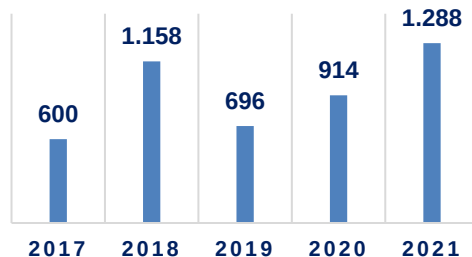
1. Kondisi Eksternal
2. Profil Perseroan
3. Kinerja Perseroan 2021
4. Rencana Strategis Perseroan

Kinerja Keuangan Perseroan 2017 – 2021

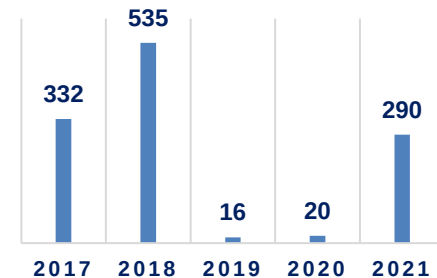
PENJUALAN



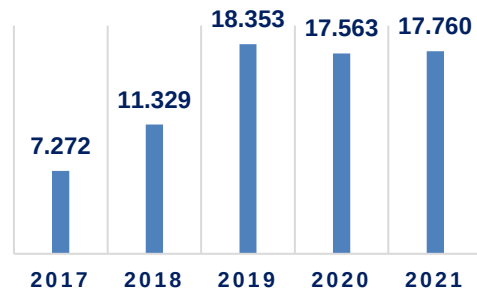
EBITDA



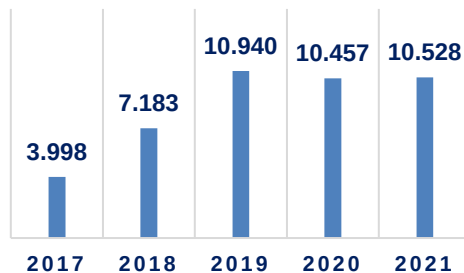
LABA BERSIH



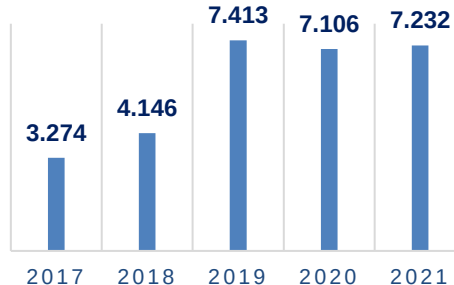
TOTAL ASET



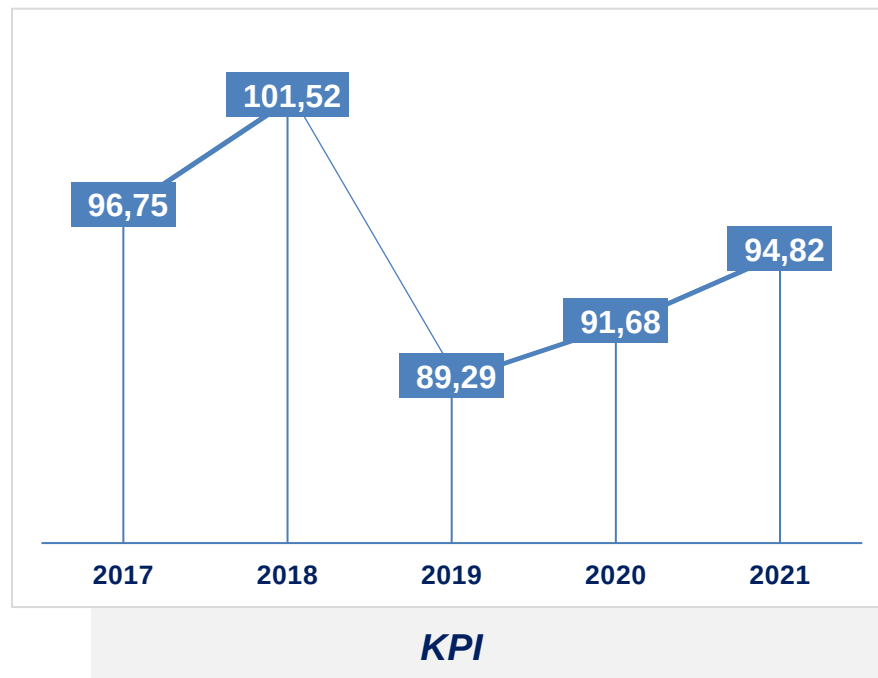
TOTAL LIABILITAS



TOTAL EKUITAS



Key Performance Indicator (KPI) 2017 – 2021



Human Capital 2021 – Employee Journey

Human Capital Ensure Acceleration to Reach Company Goals:

untuk dapat mengakselerasi pencapaian target perusahaan, Human Capital sebagai *enabler* melakukan 3 rangkaian strategi, yakni **pengelolaan Talent & Leadership, Organisasi, dan Culture**

Employee Journey

NEW EMPLOYEE

Recruitment Program



DIVERSITY

Program Magang	110 Orang
Program Perekrutan Papua	11 Orang
Program Management Trainee	122 Orang

EXISTING EMPLOYEE

	Talent Readiness	Millennial Talent	Talent Development (BoD-1sd BoD-3)	Woman Talent
Ach. 2021	51,97%	17,3%	19,20%	16,4%
Ach. 2020	50,2%	12,3%	9,4%	9,18%
Baseline	15%	2,5%	0%	0%



Mendorong Pencapaian target Unleash Talent melalui program-program yang dilakukan Kimia Farma CorpU & KFAC untuk mempersiapkan Talent terbaik dalam mengakselerasi target bisnis perusahaan

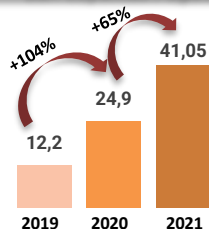
EXIT EMPLOYEE



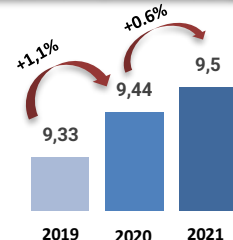
Silaturahmi dengan Para Senior Purnabakti Kimia Farma sebagai salah satu program Exit Employee dalam mengelola Employee Journey yang baik di Kimia Farma Group.

Effectiveness Parameter

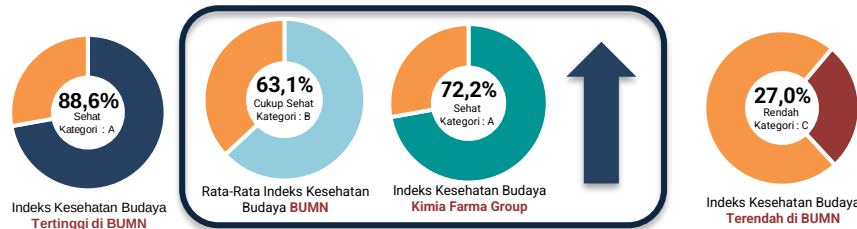
Survey Tingkat Kepuasan dan Loyalitas Pegawai



Survei Kepuasan Pelanggan



Index Kesehatan Budaya



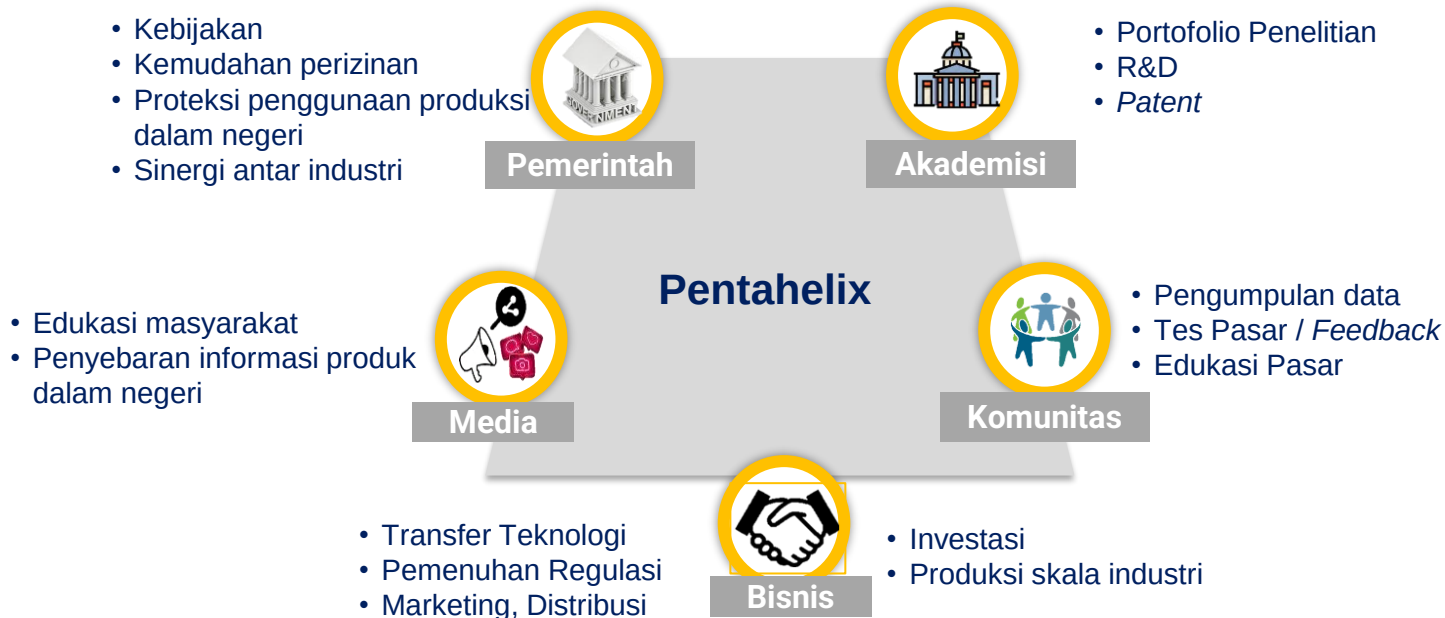
Terjadi **peningkatan** skor yang signifikan pada tahun 2021 melalui program penguatan budaya perusahaan serta pengelolaan employee experience di setiap journey pegawai.

Mengimplementasikan program *Customers Focus* sebagai landasan dalam melakukan service excellence sehingga dapat meningkatkan kepuasan.

Kimia Farma Group **mencapai** nilai “Sehat” dan mendapatkan angka indeks di atas rata - rata BUMN lainnya dalam pengukuran Indeks Kesehatan Budaya AKHLAK (*Health Index*)

Pengembangan Bisnis & Produk Tahun 2021

Akselerasi Inovasi Produk melalui Kemitraan Strategis



Pengembangan Bisnis & Produk Tahun 2021

Pengembangan Bisnis Stem Cell Kimia Farma

Pengembangan Portofolio Produk meliputi:

- Produk Sel Punca & Metabolit
- Produk Biomaterial
- Produk Eksosome
- Tissue Engineering



Pengembangan Bisnis & Produk Tahun 2021

Klinik Kecantikan MARVEE sebagai Bisnis Pengembangan Aesthetic Clinic



Perawatan terbaik **MARVEE** untuk solusi perawatan *anti aging*, *skin rejuvenation*, serta *immune booster* untuk meningkatkan kepercayaan diri.

Kini **MARVEE** telah hadir di 3 kota yaitu **Jakarta, Bogor, dan Bandung.**

Pengembangan Bisnis & Produk Tahun 2021

Laboratorium Uji BA BE & Halal



Kapabilitas

- Uji BA/BE
- Uji disolusi terbanding
- Pengembangan metode analisis
- Lembaga pemeriksaan halal
- Lab Halal



Strength

- Didukung SDM Kompeten dan berpengalaman
- Peralatan berteknologi canggih dan terkini (2 LCMSMS & 1 UHPLC)
- Sarana & prasarana yang nyaman
- Didukung dengan phlebotomist dan dokter yang berpengalaman



Pengembangan Bisnis & Produk Tahun 2021

Realisasi 72 SKU Produk Baru



21

Generik

33

Ethical

16

OTC, kosmetik, alat kesehatan

2

Active Pharmaceutical Ingredient

Pengembangan Healthcare



	Sumatera	Jawa	Kalimantan	Bali, Nusa Tenggara	Sulawesi, Maluku, Papua	Total
Pharmacy	188	589	118	118	161	1,174
Health Clinics	56	236	44	18	52	406
Beauty Clinics	-	3	-	-	-	3
Clinical laboratories	11	43	6	3	9	72
Optics	1	7	-	-	-	8
Total	256	878	168	139	222	1,663

Pengembangan Ritel Farmasi – Clustering Apotek

KF Premier



KF Apotek +



KF Health & Beauty



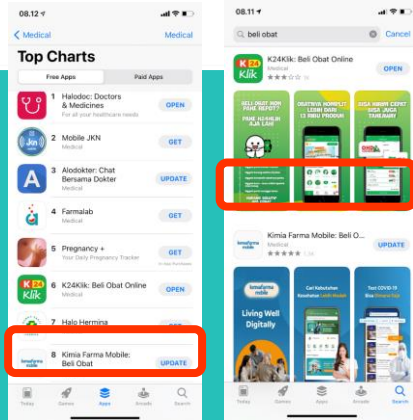
KF Apotek



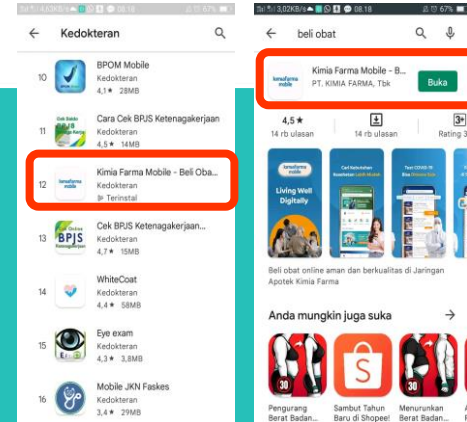
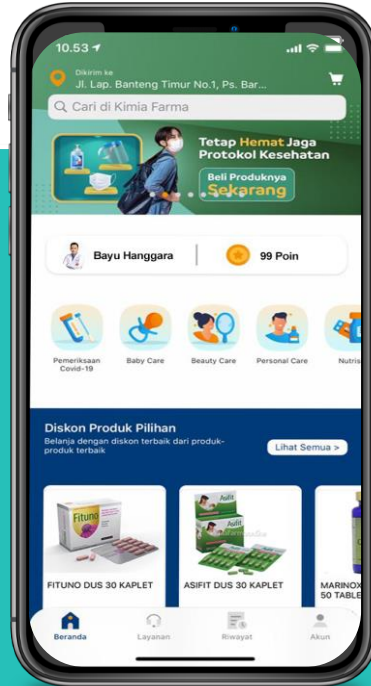
KF Express



Pengembangan Kimia Farma Mobile



Peringkat 8 umum kategori aplikasi Medis
Peringkat 2 dengan *keyword* ("Beli Obat")



Peringkat 12 umum kategori aplikasi Medis
Peringkat 1 *keyword* "Beli Obat Online"

Downloader

- Android : 494.521
- IOS : 101.846



AGENDA

1. Kondisi Eksternal
2. Profil Perseroan
3. Kinerja Perseroan 2021
4. Rencana Strategis Perseroan

Rencana Strategis Perseroan



Objective



Goals



Strategies



Rencana Strategis Perseroan

	2022 Operational Excellent	2023 Diferensiasi	2024 Customer Choice	2025 To be Global Company
Bahan Baku Obat 	Penurunan import 13,86 % Optimalisasi fasilitas produksi dan Komersialisasi produk BBO	API : Penurunan 14,95 % - Optimalisasi fasilitas BBO - Komersialisasi produk BBO	API : Penurunan 17,99 % - Optimalisasi fasilitas BBO - Penambahan kapasitas BBO - Komersialisasi produk BBO	API : Penurunan 22,50 % - Optimalisasi fasilitas BBO - Penambahan kapasitas BBO - Komersialisasi produk BBO - Entry market Global BBO bernilai tinggi serta essential oil
Manufacture 	- Lean Manufacture untuk optimalisasi seluruh proses produksi - PQ WHO manufacture	- Lean Manufacture untuk optimalisasi seluruh proses produksi - PQ WHO manufacture	- Lean Manufacture untuk optimalisasi seluruh proses produksi - PQ WHO manufacture	- Lean Manufacture untuk optimalisasi seluruh proses produksi - PQ WHO manufacture
Distribution 	Optimalisasi channel distribusi	- Optimalisasi channel distribusi - Sales force automation	- Optimalisasi channel distribusi - Sales force automation	- Optimalisasi channel distribusi - Pedagang Besar Bahan Baku Farmasi - Smart PBF - Global distribution partnership
Retail Healthcare 	- Meningkatkan skala Omni Channel - Rebranding Outlet Apotek, Klinik, Laboratorium - Penguatan klinik utama di kota besar - Homecare service dan telemarketing	- Meningkatkan skala Omni Channel - Rebranding Outlet Apotek, Klinik, Laboratorium - Penguatan klinik utama di kota besar - Homecare service dan telemarketing	- Meningkatkan skala Omni Channel - Rebranding Outlet Apotek, Klinik, Laboratorium - Penguatan klinik utama di kota besar - Homecare service dan telemarketing	- Meningkatkan skala Omni Channel - Rebranding Outlet Apotek, Klinik, Laboratorium - Penguatan klinik utama di kota besar - Homecare service dan telemarketing
Product 	- Streamline farma produk - Homebrand produk estetik - Akselerasi inovasi produk melalui kemitraan strategis	- Streamline farma produk - Homebrand produk estetik - Pengembangan FMCG - Akselerasi Inovasi produk melalui kemitraan strategis	Akselerasi Inovasi produk melalui kemitraan strategis	- Kolaborasi kemitraan Global - Akselerasi Inovasi produk melalui kemitraan strategis



TERIMA KASIH

KANTOR PUSAT

Jl. Veteran No.9 Jakarta Pusat 10110

Phone : +62 - 21 - 3847709 / Fax : +62 - 21 - 3814441

Email : corsec@kimiafarma.co.id

Website : www.kimiafarma.co.id